|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fecha: 14 de enero de 2015 | Iteración: 1 |  | Virtualidad cotidiana | |
| 7.- Socios Clave   * Facebook. * Twitter. * Empresa u organismo para la generación de los protocolos médicos. * Organismos gubernamentales orientados a salud. | **8.- Actividades Clave**   * Detección temprana de posibles anomalías cardiacas. | **1.- Propuesta de valor**   * Aplicación para smartwatch que por medio del pulso permite la detección de enfermedades cardiacas. * Datos de contacto de los centros de cardiología cercanos al usuario. | **4.- Relaciones con clientes**   * Registro en la aplicación. * Captura de información básica por parte del usuario. | **2.- Segmento de clientes**   * Personas propensas a enfermedades cardiacas o con antecedentes familiares de enfermedades cardiacas. * Personas con edad de 18 o mayor que tengan tarjeta de crédito, un Smartphone y smartwatch compatible y acceso a internet para la descarga de la aplicación. |
| **6.- Recursos Clave**   * Computadora * Tabletas * Protocolos médicos * Smartphone * Smartwatch * Tablet | **3.- Canales de distribución**   * La aplicación será anunciada a través de publicidad web. * Será anunciada en redes sociales. * Será recomendada por organismos gubernamentales orientados a salud. |
| 9.- Estructura de costos   * Publicidad web * Costo de los protocolos médicos. * Sueldo de desarrolladores y especialistas médicos. * Equipo de cómputo y licencias de software. * Dispositivos móviles | | | **5.- Fuentes de ingreso**   * Ganancias por anuncios web. * Ganancias por la venta de complementos para la aplicación. * Ganancia por cada registro. | |